

# STADTVERWALTUNG FÜRSTENFELDBRUCK

## Beschlussvorlage Nr. 1833/2019

### 17. öffentliche und nichtöffentliche Sitzung des Kultur- und Werkausschusses

Betreff/Sach-antragsnr.	Veranstaltungsforum Fürstenfeld: Allgemeine Informationen			
TOP - Nr.		Vorlagenstatus	öffentlich	
AZ:		Erstelldatum	26.06.2019	
Verfasser	Leinweber, Norbert	Zuständiges Amt	VF	
Sachgebiet	Veranstaltungsforum Fürstenfeld	Abzeichnung OB:		
Beratungsfolge		Zuständigkeit	Datum	Ö-Status
1	Kultur- und Werkausschuss	Kenntnisnahme	10.07.2019	Ö

#### **Bekanntgabe:**

Der Kultur- und Werkausschuss nimmt die Informationen zur Kenntnis.

Referent/in	Wollenberg, Prof. Dr. / FDP	Ja/Nein/Kenntnis	Ja
Referent/in		Ja/Nein/Kenntnis	
Referent/in		Ja/Nein/Kenntnis	
Referent/in		Ja/Nein/Kenntnis	
Beirat		Ja/Nein/Kenntnis	
Klimarelevanz			
Umweltauswirkungen			
Finanzielle Auswirkungen			
Haushaltsmittel stehen zur Verfügung			€
Aufwand/Ertrag lt. Beschlussvorschlag			€
Aufwand/Ertrag der Gesamtmaßnahme			€
Folgekosten			€

## Sachvortrag:

### Digitale Präsenz

Das Thema „digitale Präsenz“ gewinnt - insbesondere auch für Unternehmen - zunehmend an Bedeutung. Das Veranstaltungsforum ist in diesem zukunftssträchtigen Bereich gut aufgestellt: Die ansprechende Webseite ([www.fuerstenfeld.de](http://www.fuerstenfeld.de)) ist sowohl funktional als auch ästhetisch auf der Höhe der Zeit; für die sechs Abonnementreihen gibt es sogar eigene Webpräsenzen. Im Gegensatz zu den regionalen Mitbewerbern verfügt das Veranstaltungsforum sowohl über einen eigenen Wikipedia-Eintrag als auch einen YouTube-Kanal. Die 31 hier eingestellten Videos wurden bislang immerhin rund 91.000mal aufgerufen.

Bei den Google-Bewertungsergebnissen der Gäste und Nutzer liegt das Veranstaltungsforum derzeit sowohl quantitativ (840 Beurteilungen) als auch qualitativ (4,5 von maximal 5 Sternen) deutlich vor allen vergleichbaren Einrichtungen der Region. Erfreulicherweise fallen auch die Beurteilungen der Fürstenfelder Gastronomie (162/4,3) und Hotellerie (173/4,5), dem wichtigsten Partner des Eigenbetriebs, positiv aus.

Zu diesem Thema passt auch der optimierte Ticketvertrieb des Eigenbetriebs. Seit Anfang des Jahres werden die Eintrittskarten auch über die Plattform „Reservix“ angeboten. Im stimmigen Fürstenfeld-Layout können Kunden hier mehrsprachig (deutsch, englisch, französisch, italienisch, türkisch) an allen Geräten (Phone, Pad, Desktop) sitzplatzgenau Tickets buchen. Mittels der Funktion „click & view“ erhält der Kunde dabei bereits während des Bestellprozesses einen Eindruck des Blicks zur Bühne vom jeweils gewählten Sitzplatz aus.

### Resonanz Großveranstaltungen

Erfreulicherweise erreichten die Internationale Erlebniswelt Fliegenfischen, die Anime- und Manga Convention „AniMuc“, als auch die Fürstenfelder Gartentage – begünstigt durch perfektes Veranstaltungswetter – auch 2019 wieder ihren gewohnt hohen Besucherzuspruch. Publikumsmessen tragen wesentlich zum Gesamtimage des Veranstaltungsforums bei und werden zum Teil auch gezielt zur Bewerbung von Kulturveranstaltungen in Fürstenfeld genutzt.

### Fürstenfelder Kulturreihen / Abonnements

Das Programm der neuen Spielzeiten der sechs Kulturreihen des Veranstaltungsforums ist komplett. Erstklassigen Kulturgenuss bieten die insgesamt 32 Veranstaltungen der Sparten Jazz, Blues, Klassik, Alte Musik, Literatur und Theater. Der Verkauf startete Ende Juni; mit einem Abonnement lassen sich bis zu 40 % der Eintrittskosten sparen.

Für Kulturliebhaber, die sich mit der Qualität und Atmosphäre aller Kulturreihen vertraut machen möchten, wird (erneut) ein „Entdecker-Abo“ angeboten. Hiermit lassen sich sechs ausgewählte Veranstaltungs-Highlights der verschiedenen Sparten erleben und gleichzeitig gut 20 % der regulären Eintrittskosten sparen.

Über das genaue Angebot informiert das als Tischvorlage ausliegende Halbjahresprogrammheft „journal fürstenfeld“.